

KÄRLEK ENERGI DYNAMIK

J BIL

Hållbarhetsrapport 2021

VÄLKOMMEN

Till J BIL's första hållbarhetsrapport

"Tack vare nya förvärv har verksamheten vuxit snabbt. Under året har vi jobbat med att skapa grundförutsättningar för att kunna ta ett samlat grepp om hållbarhetsområdet. I denna rapport presenterar vi vilka grundstenar som har lagts för att driva ett ansvarsfullt hållbarhetsarbete."

Anders Karlander, Vice VD och ansvarig för hållbarhetsarbetet inom J BIL



OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Det här är J BILs första hållbarhetsrapport i enlighet med svensk redovisningslag ÅRL. Efter förvärv av ytterligare 3 bilanläggningar i Göteborg 2020 har företaget även blivit rapporterings-skyldigt enligt ÅRL. Rapporten beskriver den operativa verksamheten J BIL AB (556343-9487) och avser perioden 2021-01-01 till 2021-12-31. Ytterligare information om koncernens struktur och finansiella resultat beskrivs i J BILs årsredovisning 2021.

J BILs styrelse är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet. Den operativa utvecklingen av hållbarhetsarbetet har delegerats till J BILs ledningsgrupp. Denna hållbarhetsrapport är antagen av ledningsgruppen och styrelsen i mars 2022.

INNEHÅLL:

VD:n har ordet

s. 02. J BIL's verksamhet

s. 03. Hållbarhet på J BIL

s. 07. Miljön och klimatet

s. 15. Personal

s. 23. Samhället

s. 28. Bilglädje hela vägen

Revisorns yttrande

VD:n har ordet

BILGLÄDJE HELA VÄGEN

Kommer du ihåg när en vanlig utflykt med familjen var bekymmersfri ur ett klimatperspektiv?

Vi hjälptes åt att bre mackor, fyllde på kaffetermosen och trängdes i baksätet. Destinationen valdes efter väderlek och bilen förde oss fram.

Världen förändras. Idag finns insikt om att även en vanlig utflykt bidrar till klimatförändring. Som företag har vi både ett ansvar och en möjlighet att påverka vår framtid i rätt riktning.

Under 2021 har vi utvärderat samtliga hållbarhetsområden och identifierat var J BIL kan göra störst nytta. Nummer ett handlar om att bidra till elektrifieringen och en fossiloberoende fordonsflotta i Sverige till 2030. Var tredje bil som registrerades i Sverige under 2021 var laddbar. Våra egna försäljare, tekniker och hallvärdar har kunskap och erfarenhet om elfordons teknik och vidareutbildas löpande för att kompetensutvecklas i linje med den nya teknologin. Vi har valt att samarbeta med bilmärken som erbjuder laddbara bilar och är ledande inom den teknikutvecklingen.

På transportsidan har vi ökat försäljningen av elbilar med 1333%, vilket understryker hastigheten i omvandlingen från fossilt till elektrifierat. På personbilssidan så har elbilsförsäljningen ökat med 182% laddhybrider med 281%. Sammantaget ligger vi klart bättre än rikssnittet i att leverera bilar med ett genomsnittligt lågt Co2-utsläpp. Genom att saluföra och styra mot försäljning av bästa miljöval i vårt sortiment bidrar vi till minskade utsläpp.

Ett annat område som vi kan påverka i stor utsträckning är vår egen energianvändning. Energieffektivisering och elförbrukning har blivit en het fråga, inte bara på grund av kostnader, utan för att frigöra elkapacitet och därmed möjliggöra laddbara fordon i större omfattning. Vi har arbetat med energikartläggningar på våra anläggningar i Göteborg. Vi har tagit lärdom och planerar att investera i en rad energisparande åtgärder på samtliga anläggningar under kommande verksamhetsår. Ett glädjande besked är att våra bilhallar och verkstäder under 2022 kommer att drivas till 100% av förnybar elektricitet.

Andra mycket viktiga aspekter i sammanhanget hållbarhet är vår personal, våra kunder, leverantörer och samarbetspartners. Vi har under året noggrant sett över interna processer för en säker och hälsosam arbetsmiljö där vi minimerar vår miljöpåverkan. Vi har tittat på kemikaliehanteringen, materialåtervinning och utsläpp från våra verkstäder och tvätthallar och vi genomför kontinuerliga förbättringar. Även våra inköpsrutiner och leverantörskedjan har setts över för att kontrollera att vi i så stor utsträckning som möjligt gör miljövänliga val, visar god affärsetik och står upp för mänskliga rättigheter.

Bekymmersfritt? Kanske inte, men viktigt och nödvändigt för att leva upp till våra egna kärnvärden **Kärlek, Energi och Dynamik.**

John Marnell, VD J BIL

OM J BIL

**Nästan 200
engagerade medarbetare**

Vår verksamhet

Som auktoriserad återförsäljare av Peugeot, Opel, Citroën, Hyundai, Mitsubishi, Mazda, Jeep och Alfa Romeo, har vi ett brett utbud som täcker alla behov. Vi är stolta över att ha sålt elfordon sedan 2012 och därigenom samlat på oss en gedigen erfarenhet om denna typ av fordon. Genom vår storlek har vi dessutom alltid ett stort lager av begagnade bilar, noggrant genomgångna och väl dokumenterade.

Våra verkstäder är auktoriserade att utföra service och reparationer av person- och transportbilar för våra bilmärken. Vi använder alltid de senaste diagnosinstrumenten, uppdaterade programvaror samt de specialverktyg som behövs för ett professionellt arbete. Självklart har vi också prisgaranti på service och reparationer.

Våra kärnvärden

J BIL är ett värderingsstyrkt företag med en målsättning att ge ett kundbemötande i världsklass. Genom våra kärnvärden: Kärlek, Energi och Dynamik skapar vi tillsammans en arbetsplats med engagerade och stolta medarbetare som har de förutsättningar som krävs för att leverera toppresultat.



Väsentlighetsanalys

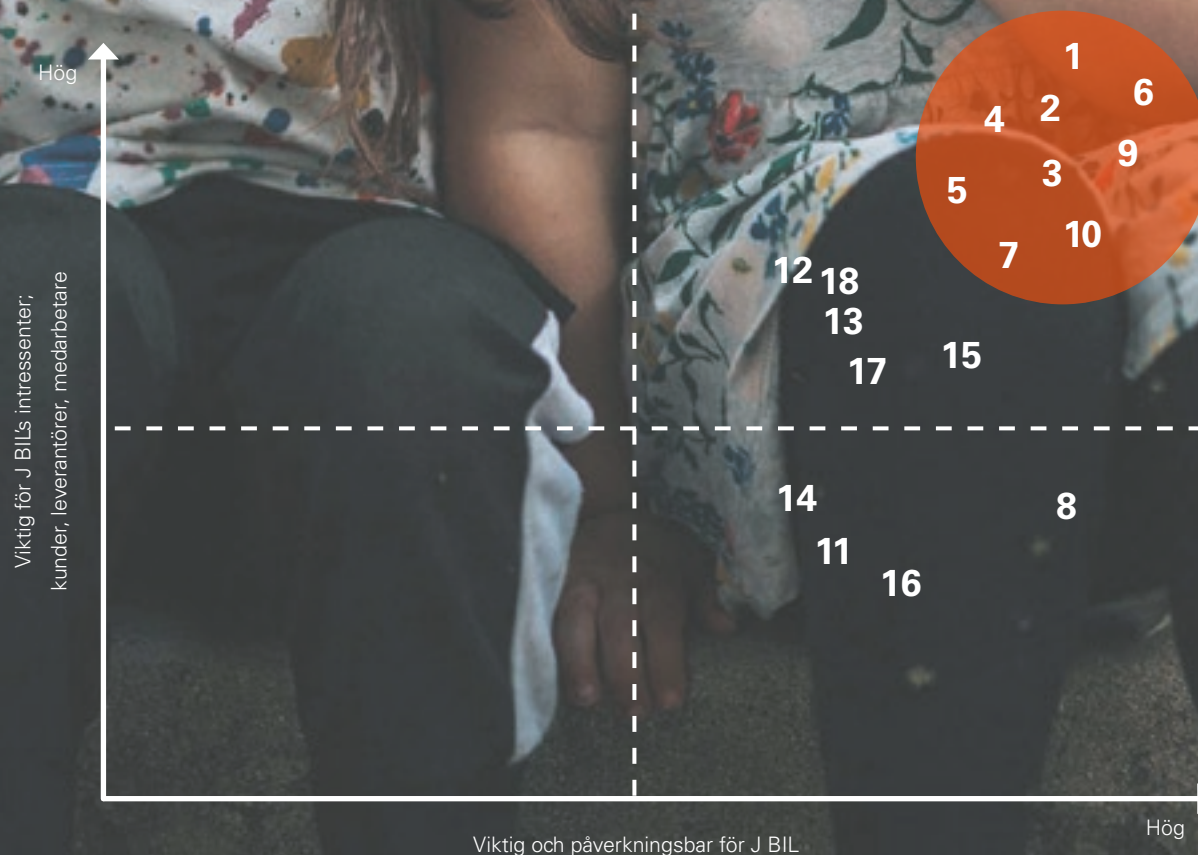
HÅLLBARHET PÅ J BIL

Under 2021 har vi tittat på vad hållbarhet betyder för oss och vad vi kan göra för att minska risker med verksamheten och bidra positivt. Vi följer gällande lagstiftning som berör vår verksamhet och jobbar proaktivt inom flera hållbarhetsområden. Vårt sätt att arbeta handlar om att bidra globalt, regionalt och lokalt i de områdena vi direkt kan påverka.

Vad är mest väsentligt?

I enlighet med svensk årsredovisningslag ÅRL ska företag rapportera om miljö, personal och sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och antikorrupcion. För att utforma ett strategiskt hållbarhetsarbete har vi gjort en så kallad intressentdialog. Det betyder att vi har lyssnat in vad våra generalagenter, kunder, medarbetare och ägare tycker är mest väsentlig. Dessa områden har vi vägt i förhållande till vad vi har kontroll över och kan påverka. Alla områden är givetvis viktiga. Slutsatsen är att vi kommer göra störst skillnad om vi kraftsamlar kring ett antal fokusområden.

1. Energianvändning
2. Co2 utsläpp från sålda & egna fordon
3. Materialåtervinning
4. Avfallshantering & kemikalier
5. Leverantörskedja/inköp av tjänster
6. Arbetsmiljö, säkerhet & hälsa
7. Vatten & avlopp
8. Mångfald och jämställdhet
9. Kompetensutveckling
10. Trivsel & engagemang
11. Arbetsmarknadsinsatser
12. Samhällsengagemang
13. Samarbete med partners & intressenter
14. Leverantörskedja
15. Diskriminering & sexuella trakasserier
16. Arbetsvillkor
17. Tillgänglighet
18. Mutor, förskingring, jäv



Vår miljö- och klimatpåverkan kopplad till värdekedjan

Vad kan vi påverka mest utifrån vår värdekedja?

Hur bidrar vi globalt?

De globala målen eller Agenda 2030 är den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit. I begreppet integreras olika dimensioner som miljö och klimat, sociala förhållanden och mänskliga rättigheter. Vi har även utvärderat vilka av de globala hållbarhetsmålen vi kan bidra till.

Våra bilmärken och generalagenter



Tillverkning

Transport

Vi kan välja bilmärken med ett utbud av miljövänliga fordon.

Vår egen verksamhet

Här kan vi påverka mest



100% förnybar energi



Bilhallar & kontor

Fordon - Vår egen vagnpark

Serviceverkstäder, däckhotell & lager

Förbättra energianvändning, materialåtervinning, hantering av alla miljöaspekter.

Välja laddbara fordon, minimera tjänsteresor, eco-körning.

Förbättra energianvändning, materialåtervinning, hantering av alla miljöaspekter.

Våra kunder

Företagskund



Fordon - Sålda bilar

Vi kan ge våra kunder underlag för att kunna ta välinformerade beslut.



Privatkund

J BIL's strategi

Miljö & Klimat

Personal

Samhälle



Miljö och klimat

- Bidrar till en fossilfri fordonsflotta i Sverige.
- Effektiviserar vår energianvändning.
- Driver våra anläggningar med 100% förnybar energi.
- Förbättrar oss i materialåtervinning, avfallshantering, kemikaliehantering och övrigt utsläpp
- Har koll på vår egen vagnpark, samåker eller väljer digitala möten när möjligt.

7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA



12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA



Anläggningar drivs med
100%
Förnybar energi



Personal

- Förbättrar vårt systematiska arbetsmiljöarbete.
- Visar omtanke och minskar personalomsättning och riskerna för kort- och långtidssjukfrånvaro.
- Ökar engagemanget och trivselen.
- Utvecklar en inkluderande verksamhet.

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT



Utvecklar en inkluderande verksamhet

Kärlek
Energi
Dynamik

Hållbarhet på J BIL



Samhälle

- Utvecklar inköpsrutiner för miljövänliga val.
- Står upp för mänskliga rättigheter.
- Stödjer andra aktörer som delar våra kärnvärden.
- Visar transparens och god affärsetik för att motverka korruption.

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT



12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



83%
fossilfri el

83% fossilfri el

89g
Co2/km

Klimatavtryck för
egen vagnpark
=
89g Co2/km i
genomsnitt/bil

12.752
kg Co2

Klimatavtryck för
fjärrvärme
12.752kg Co2
för hela
verksamheten

90%

90% av våra
medarbetare
upplever stöd från
organisationen

58
laddpunkter

58 laddpunkter på
våra anläggningar

252.122
kg Co2

Klimatavtryck för
drivmedel
förbrukat i
verksamheten
=
252.122kg Co2

62%
återvunnet
material

62%
återvunnet
material

17%
förnybar
energi

17%
förnybar energi

96%

96% av våra
medarbetare
tycker deras jobb
är meningsfullt

158g
Co2/km

Klimatavtryck för
levererade
transportbilar
=
158g Co2/km i
genomsnitt/bil

100
kWh/kvm

Energianvändning
100kWh/kvm

87g
Co2/km

Klimatavtryck för
levererade
personbilar
=
87g Co2/km Co2 i
genomsnitt/bil

ÅRET 2021 NU KÖR VI

MILJÖ OCH KLIMAT

Under 2021 har vi utvärderat verksamhetsrisker, skapat handlingsplaner och gjort prioriteringar. Vår största miljöpåverkan kommer från utsläpp av växthusgaser från våra levererade och egna fordon, energianvändning, avfallshanteringen, kemikalier och inköp.

Styrning av miljöarbetet

Det övergripande miljöarbetet utgår ifrån en miljöpolicy som har tagits fram under 2021. Från och med 2022 drivs miljöfrågorna av affärsområdescheferna. Genom detta miljöansvar ökas samordning och integreringen i verksamheten. Affärsområdeschefer ska bland annat hålla i och samordna miljöprojekt, starta och följa upp miljöprocesser och säkerställa lagefterlevnad. Avdelningschefer för våra anläggningar har ett lokalt miljöansvar för det dagliga arbetet.



Försäljning av laddbilar

FORDON

Privata fordon och lätta lastbilar bidrar avsevärt till Sveriges totala klimatpåverkan. Genom ökad försäljning av laddbara fordon kan vi som återförsäljare minska klimatpåverkan och bidra till ett fossiloberoende i Sverige. Våra bilmärken erbjuder ett brett sortiment av laddbara fordon. Våra säljare, hallvärdar och tekniker har erfarenhet och kunskap om elfordons teknik. Det ger oss de rätta förutsättningarna att kunna hjälpa våra kunder ta välinformerade beslut.

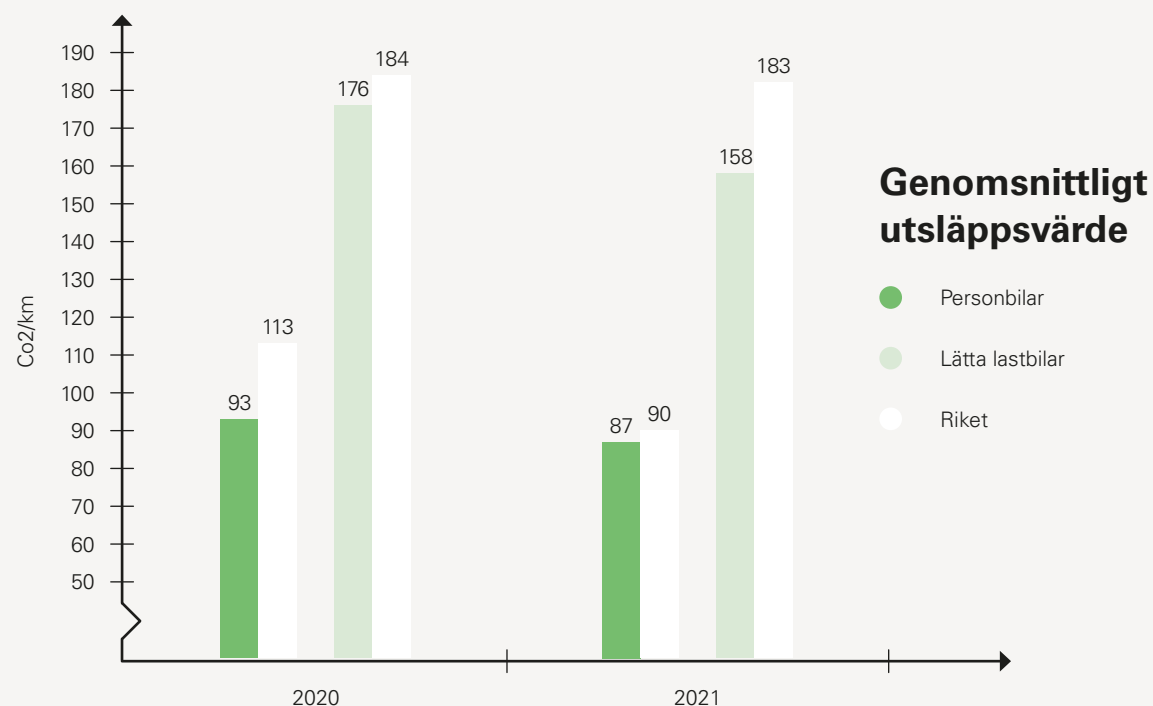
Vi följer noggrant CO₂ utsläppsvärden för våra levererade bilar i förhållande till rikssnittet. Vi utgår ifrån WLTP, dvs. Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure som visar värden i CO₂ eq. g/km.

Våra mål

- Att fortsätta minska det genomsnittliga utsläppsvärdet från levererade lätta lastbilar med minst 20g Co₂/km under 2022.
- Att fortsätta minska det genomsnittliga utsläppsvärdet från levererade personbilar med minst 22g Co₂/km under 2022.

Resultat för 2021

- För våra levererade personbilar var det genomsnittliga utsläppsvärdet 93g Co₂/km jämfört med rikets 113g Co₂/km under 2020. Under 2021 reducerades värdet för våra levererade bilar till 87g Co₂/km jämfört med rikets snitt om 90g Co₂/km.
- Gällande lätta lastbilar är vi än mer ledande där motsvarande siffror visar 176g Co₂/km jämfört med rikets 184g Co₂/km år 2020. Under 2021 reducerade vi till 158g Co₂/km jämfört med rikets snitt som bara sjönk 1g till 183g Co₂/km. Alltså hade vi en klart bättre utsläppsreduktion på våra levererade produkter än genomsnittet i Sverige.



Kommentar

Det växande intresset för laddbara fordon är ett trendbrott för J BIL och hela branschen. För att uppnå vårt mål med minskade utsläpp krävs kunskap om elfordons teknik och ett brett sortiment laddbara fordon.



Vår egna vagnpark

Vår egen vagnpark omfattar både tjänstebilar, demobilar och en logistiklösning. För att minska utsläppen går vi mot en elektrifierad egen vagnpark. Alla former av resande genererar varierande mängder koldioxid. Därför har vi som policy att minimera tjänsteresor med bil. Ett sätt att minska utsläppen är att samåka. Digitala möten har också varit ett sätt att minimera vårt utsläpp.

Våra mål

- Vårt mål är att minska våra utsläpp och att ständigt ligga bättre än riksgenomsnittet på vår egen försäljning av personbilar.

Resultat för 2021

- 89g/km Co2 utsläpp i genomsnitt/bil.
- Klimatavtryck för drivmedel förbrukat i verksamheten = 252.122kg Co2.

Kommentar

Vi kommer att följa upp klimatpåverkan av vår egen vagnpark årligen. Med tanke på bilmärkens innovationer i elfordonsteknik bör vi kunna mäta förändring över tid.

Energianvändning

På våra anläggningar är det uppvärmning, belysning, ventilation och kyla som förbrukar mest energi. I takt med att andelen laddbara fordon ökar så vill vi att vår energi-effektivisering bidrar till att frigöra elkapacitet för laddning av elfordon. Det gäller att identifiera smarta lösningar som ger direkt påverkan på vår totala energianvändning.

Energieffektiviseringar

Under 2021 har vi inventerat vår totala energiförbrukning och utvärderat energikartläggningar som har genomförts på anläggningarna i Göteborg. Utifrån det planerar vi för en rad energibesparande åtgärder under 2022 på anläggningarna i Göteborg. Det handlar om olika investeringar som omfattar tidsstyrning av kompressorer, till optimering av driftstider för ventilationen. Vissa investeringar kommer göras så snart som möjligt under 2022. Ledningsgruppen kommer följa utvecklingen för att följa upp vilka insatser som faktiskt gett störst effekt. Utifrån lärdomar och insikter från Göteborg kommer en liknande investeringsplan för energieffektiviseringar tas fram för Stockholmsanläggningarna.

Exempel på planerade insatser

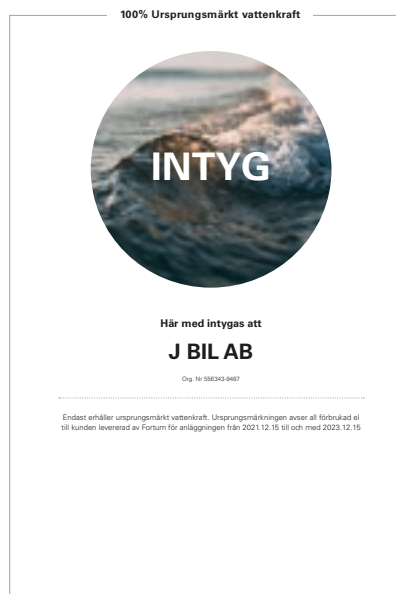
Tidstyrning av kompressorer

Se över läckage vid portar

Se över cirkulationspumpar

Optimering ventilationsdriftstider

Se över kylinställningar samt läcksökning



Förnybar energi

Med tanke på att vi har en hög energikonsumtion är det extra viktigt att välja en leverantör som erbjuder förnybar energi. Vi har tecknat ett nytt avtal som innebär att från och med mars 2022 drivs våra anläggningar med 100% vattenkraft.

Våra mål

- Minska energiförbrukningen per kvm.
- 100% förnybar energi.

Resultat för 2021

- 100 kWh/kvm².
- 83% fossilfri och 17% förnybar.

Kommentar

Att vara sparsam med energiåtgången är en samhällsviktig fråga när elkapacitet måste frigöras för att göra plats för laddbara fordon. Vi kommer fortsätta att investera i energibesparande åtgärder under 2022. Genom att följa utvecklingen lär vi oss vilka åtgärder som ger störst effekt.



Materialåtervinning

Som bilverkstad och återförsäljare hanterar vi en stor mängd avfall dagligen. Under 2021 har vi sett över avfallsströmmar och identifierat behovet av förbättringar. Genom central samordning av avfallshanteringen med likartat mål och rutiner för våra samtliga anläggningar kan vi utvecklas och hitta förbättringspotential.

Våra mål

- Samtliga anläggningar ska sortera rätt och återvinna material i största möjliga mån.
- 70% av allt avfall ska bestå av material som återvinns.

Resultat för 2021

- För 2021 har 62% av allt avfall återvunnits.

Kommentar

Nya rutiner kommer att införas under 2022. För att lyckas med vår målsättning krävs utbildningsinsatser, tydliga rutiner och ett löpande arbete. Framför allt handlar det om att kommunicera vårt mål till verksamheten.

Kemikaliehantering

Vår kemikaliehantering bygger på tydliga rutiner och kontinuerlig uppföljning. Under 2021 har vi påbörjat ett arbete med standardisering av kemikalier, vilket kommer att resultera i en reduktion av antalet kemikalier över tid. Verksamhetens kemikalier kommer att hanteras i ett digitalt system. Vi gör två-stegs riskbedömningar där vi påtalar vad som finns i produkten och beskriver hur produkten ska användas med faktorer som mängd och skyddsutrustning. Vi har en kontinuerlig dialog gällande inköp av kemikalier med våra leverantörer om hur miljöfarliga produkter kan bytas ut mot bättre alternativ enligt substitutionsprincipen (SIN-list).

Våra mål

- Ett gemensamt digitalt system för hela J BIL där alla våra kemikalier är registrerade.

Resultat för 2021

- Vi har en pågående förhandling med alternativa leverantörer.

Kommentar

Efter en snabb expansion är det viktigt för oss att samordna kemikaliehantering för att reducera antal kemikalier och säkerställa att riskbedömningar görs löpande och i enlighet med våra processer och rutiner.

Vatten och avlopp

Det är viktigt att både det reade avloppsvattnet som släpps ut från reningsverken och det slam som bildas under reningen innehåller så låga halter av miljöskadliga ämnen som möjligt. Ett sätt att klara det är att minska utsläppsmängden från våra tvätthallar och verkstäder. Vi väljer så miljövänliga produkter som möjligt och kontrollerar att våra oljeavskiljare fungerar optimalt och i enlighet med kommunala förordningar.

Våra mål

- Rutiner och processer som säkerställer korrekt hantering av avloppsvattnet i enlighet med kommunala regler och riktlinjer.

Resultat för 2021

- Inkomna avvikelser har åtgärdats under 2021.

Kommentar

Den nya miljödelegeringen förtydligar ansvarsområden på anläggningsnivå.

Miljövänliga inköp

Inköp är ett handfast sätt för våra inköpsansvariga att göra skillnad. Under 2021 har vi tagit fram en inköbspolicy med tydliga rutiner. Vi följer gällande lagstiftning inom området och väljer miljövänligare alternativ när så är möjligt.

Våra mål

- Minimera engångsförpackningar för flera produkter.
- Reducera pappersmuggar och ersätta med återanvändbara koppar och glas.

Resultat för 2021

- En ny inköbspolicy har införts.

Kommentar

Vi kommer att följa utvecklingen under det kommande verksamhetsåret och ta fram indikatorer för att säkerställa att rutinen efterlevs.

PERSONAL

J BIL är ett värderingsstyrkt företag med en målsättning att ge ett kundbemötande i världsklass. Genom våra kärnvärden: Kärlek, Energi och Dynamik skapar vi tillsammans en arbetsplats med engagerade och stolta medarbetare som har de förutsättningar som krävs för att leverera toppresultat.



Våra kärnvärden

Kärlek

- Se till att du själv, dina kollegor och våra kunder trivs på J BIL.
- Skapa en trygg, omhändertagande och harmonisk miljö.
- Var ärlig.
- Se och bekräfta dina kollegor dagligen och ge beröm.
- Se till att ha kul och sprid glädje.
- Sätt kunden i centrum och ge denne ett bemötande i världsklass.
- Håll det du lovar till dina kollegor och våra kunder.

Energi

- Visa en stor vilja och engagemang i dina arbetsuppgifter.
- Se möjligheter i stället för problem.
- Om ett problem uppstår för en kollega eller kund så hjälper du denne.
- Se till att prestera och nå dina mål.
- Ta ansvar för våra gemensamma mål.
- Var noggrann och se till detaljerna.
- Respektera våra kunders och dina kollegors tid.
- Gör allt du kan för att göra våra kunder nöjda.
- Ge aldrig upp.

Dynamik

- Ta ansvar för din egen utveckling och ansträng dig för att alltid bli bättre.
- Ta ansvar för att förbättra våra rutiner och processer – avvikelserapportera.
- Våga ta avgörande beslut – det får du!
- Dela med dig av din kunskap och erfarenhet.
- Tänk efter mantrat: "Det finns inga gränser för vems jobbet är".
- Bistå med idéer och uppslag som skapar förbättring och affärer.
- Tänk att ingenting är omöjligt.



Systematiskt arbetsmiljöarbete

Under 2021 har vi utvärderat verksamheten och kommit fram till vilka som är de största riskerna för skador i våra verkstäder och bilhallar. Vi har utvecklat vårt systematiska arbetsmiljöarbete vilket innebär att lämpliga åtgärder vidtas för att förebygga arbetsplatsolyckor, tillbud samt arbetsrelaterad ohälsa. I verkstäderna finns den största olycksrisken. Verkstäder är idag välutrustade, men arbetet med säkerhet och hälsa är även beroende av att rutinerna följs, något vi arbetar aktivt med att säkerställa genom information, utbildning och regelbunden uppföljning. Vi har en central skyddskommitté och skyddsombud som täcker våra anläggningar. Medarbetarna rapporterar in tillbud och olycksfall. Vi samverkar med ansvariga på anläggningen för att följa upp tillbud och olycksfall via skyddskommittén.

Våra mål

- Vårt mål är att erbjuda en trygg och säker arbetsplats.

Resultat för 2021

- Vi har 3 inrapporterade olyckor och 1 tillbud.

Kommentar

För att uppnå nollvision måste vi fortsätta med utbildningsinsatser för att säkerställa rutinernas efterlevnad.

Personalomsättning

Vårt mål är att skapa förutsättningar för våra medarbetare att utvecklas och trivas på jobbet. Kompetensutveckling handlar om att säkerställa att alla medarbetare har rätt kunskap om verksamheten och branschen och erbjuder möjlighet till personlig utveckling. Ledarskapsutveckling handlar om att säkerställa att den strategiska planen genomförs på ett motiverande sätt. Trots det har vi summerat året med cirka 5% högre personalomsättning än vår målbild. Samhällssituationen med pandemin är en förklaring till de höga siffrorna. Men det finns även en rad andra faktorer som bidrar till den utvecklingen. Vi har analyserat utvecklingen kring varje anläggning för att identifiera vilka faktorer vi kan påverka internt och vilka externa faktorer som kan finnas. Därefter skräddarsyr vi handlingsplaner som passar den aktuella situationen per anläggning och yrkesgrupp. Vi arbetar aktivt för att minimera risken för både korttids- och långtidssjukfrånvaro genom bland annat kontinuerlig dialog kring arbetsbelastning och om så behövs uppföljande rehabiliteringsinsatser.

Våra mål

- Minska personalomsättning till 10% år 2025.
- Korttidsfrånvaro på mindre än 3% och handlingsplaner för att minska risken för långtidsfrånvaro.

Resultat för 2021

- Personalomsättning 15%.
- Korttid och långtidssjukskrivna 5,69%.

Kommentar

Personalomsättningen och sjukfrånvaron har varit något hög under pandemin. Vi kommer fortsätta att utveckla vårt systematiska arbetsmiljöarbete, ledarskap och våra kärnvärden för att främja trivseln, hälsa och säkerhet. Vi fortsätter att satsa på kompetensutveckling och vill främja karriärvägar inom vår organisation och branschen.



Jämställdhet och mångfald

Alla har rätt att nå sin fulla potential, oavsett kön, ålder, bakgrund eller åsikter. Det är vårt ansvar som arbetsgivare att se till att jämställdhet, mångfald och icke-diskriminering ska genomsyra hela verksamheten. Utöver att jämställdhet och mångfald har ett värde i sig själv ur ett mänskligt rättighets- och demokratiperspektiv så är vi övertygade om att det även stärker lönsamhet och konkurrenskraft. En utmaning för oss är att bilbranschen är kraftigt mansdominerad, vilket även avspeglas bland våra medarbetare och chefer. Vi ämnar alltid rekrytera utifrån utbildning, meriter och kompetens. För att uppnå det ser vi kontinuerligt över våra rekryteringsprocesser; från annonsering och kompetensbeskrivning till anställning.

Våra mål

- Vårt mål är att erbjuda en trivsamt och berikande arbetsplats där alla känner sig inkluderade och får lika möjligheter.

Resultat för 2021

- 2 av 30 chefer är kvinnor.
- Totalt sett är 15% av våra medarbetare kvinnor.

Kommentar

Vi ser vikten av att engagera sig branschmässigt redan på gymnasienivå för att visa vilka karriärmöjligheter som finns för både män och kvinnor inom fordonsbranschen.



Diskriminering och kränkande behandling

Om någon medarbetare upplever sig vara utsatt för diskriminering eller kränkande särbehandling så kan hen vända sig till sin närmaste chef eller dennes chef. Om det inte är möjligt kan medarbetaren vända sig till ledningen, facklig representant eller skyddsombud. Företaget har även en särskild digital möjlighet att direktrapportera brott mot kärnvärden till VD. Genom ett samarbete med utvalda kompetenser hanteras eventuella ärenden i syfte att både stötta alla inblandade, utveckla organisationen och kulturen, samt klargöra J BIL's ställningstagande mot diskriminering och kränkande särbehandling.

Våra mål

- Vårt mål är att alla våra medarbetare ska trivas, känna sig trygga och få lika möjligheter.
- Vi har nollvision för inkomna ärenden.

Resultat för 2021

- Inga inkomna ärenden.

Kommentar

Genom våra kärnvärden; Kärlek, Energi och Dynamik skapar vi tillsammans en arbetsplats med engagerade medarbetare som har de förutsättningar som krävs för att leverera toppresultat. Vi fortsätter med introduktions- och utbildningsdagar för att ytterligare stärka företagskulturen.

Våra mål

- Alla våra medarbetare ska trivas och utvecklas hos oss.

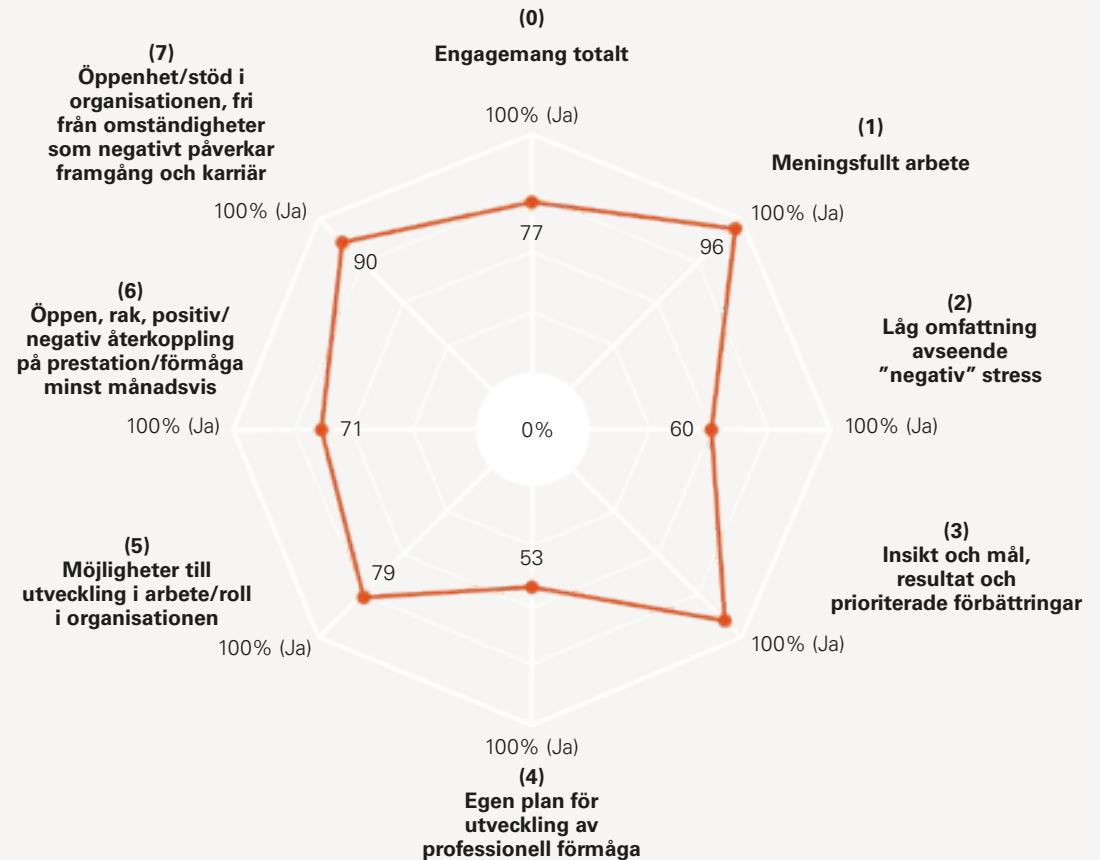
Resultat för 2021

- Arbetet visar på en stark trend uppåt där 96% känner att arbetet är meningsfullt och 90% känner öppenhet och stöd från organisationen.

Det personliga engagemanget i organisationen

Engagemang och trivsel

Vi jobbar proaktivt med hälsoaspekterna kopplade till arbetsbelastning. Genom tydliga rutiner ska eventuella hinder fångas upp och åtgärdas för att möjliggöra ett balanserat arbetsliv med fokus på omväxling och återhämtning. Vi genomför årliga medarbetarundersökningar för att fånga upp det personliga engagemanget i organisationen. Vi utgår ifrån samma frågebatteri årligen för att enkelt kunna följa trender inom motivation, ledarskap, arbetssituation, arbetsmiljö och trivseln i stort.



Kommentar

Det är viktigt att fortsätta arbeta med kulturbärande ledarskap. Genom engagemang bidrar alla till att skapa den arbetsplatsen man själv önskar och känner sig stolt över.



Kompetensutveckling

År 2021 var ett annorlunda år även när det gäller kompetensutveckling. I den mån det gått så har en snabb omställning skett från fysiska till digitala utbildningar. Våra generalagenter ordnar mängder av utbildningar och även där har det mesta skett digitalt. Det är också viktigt med våra egna interna utbildningar. Under 2021 har vi fokuserat på att utbilda chefer i det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Våra mål

- Alla medarbetare ska erbjudas den utbildning som behövs för att lyckas.

Exempel på utbildningsinsatser

- Systematiska arbetsmiljöarbetet = 15 heldagar för 30 chefer.
- Våra generalagenter har ordnat cirka 1984 utbildningstimmar.

Kommentar

Som medarbetare hos oss, kan man förvänta sig ett flertal utbildningsdagar för varje varumärke och ett antal timmar om vår egen kultur, arbetssätt och rutiner. Det är med kunskap vi möter framtida service- och bilaffärer.

SAMHÄLLET

Vi har utvärderat vad vi kan göra utöver försäljning och service som påverkar samhället. Genom att ställa tydliga hållbarhetskrav påverkar vi även prioriteringar hos andra aktörer. Vi lyfter respekt för mänskliga rättigheter, miljövänliga inköp, goda arbetsförhållanden och affärsetik i vår dialog med våra affärspartners. Vi jobbar enbart med företag som lever upp till etiska regler och normer som tar hänsyn till miljön. Vi sponsrar aktiviteter som är förenliga med våra kärnvärden Att erbjuda praktikplatser och engagera sig i arbetsmarknadsinsatser är också ett sätt att bidra till kompetensförsörjningen inom branschen.



Mänskliga rättigheter

Varje företag har ett ansvar att respektera de mänskliga rättigheterna, vilket innebär att vår verksamhet inte ska bidra till kränkningar och att vi ska agera för att förhindra sådana. För att reducera risker kopplade till mänskliga rättigheter utvärderas tilltänkta leverantörer utifrån flera perspektiv. Vi har tagit fram en leverantörskod vars syfte är att säkerställa god affärsetik. Vi tror att ökad transparens ger möjlighet att upptäcka avvikelser vilket kan leda till positiv förändring. Om vi märker avvikelser som inskränker mänskliga rättigheter kan vi i enklare fall ge en varning, i svårare fall kan vi avsluta en leverantörsrelation med omedelbar verkan.



Leverantörskod och uppförande

För att bättre hantera dessa risker med mänskliga rättigheter har vi skapat en leverantörskod. Den kommer att implementeras löpande vid signering av nya och uppdaterade avtal. Leverantörskoden utgör en tydlig struktur för vilka hållbarhetskrav på mänskliga rättigheter som vi ställer på våra leverantörer. Samtliga leverantörer, underleverantörer och affärspartners omfattas av koden. Samma höga förväntningar ställer vi på oss själva och detta tydliggörs i uppförande riktlinjer i personalhandboken.

Våra mål

- 20% av våra leverantörer och partners ska signera vår leverantörskod under 2022.
- Följer upp att våra nyckelleverantörer visar god affärsetik och arbetsförhållande samt respekt för mänskliga rättigheter.

Resultat för 2021

- Under första kvartalet 2022 kommer vi att påbörja signering av nya avtal.

Kommentar

Många affärer görs digitalt och vi kommer utvärdera digitala lösningar som tydliggör våra hållbarhetskrav för våra leverantörer och samarbetspartners.

Antikorruption

J BIL är ett värdegrundstyrt företag och står för god affärsetik och följer gällande lagstiftning. Det gäller även att våra medarbetare har god kännedom om lagar och är uppmärksamma på avvikelser och brott.

Mutor, förskingring och jäv

J BIL har nolltolerans mot korruption och verkar aktivt för att motverka korruption i alla dess former, inom hela verksamheten och i samtliga affärsrelationer. Vi följer gällande lagstiftning och nationell kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet. Ingen form av utpressning, mutor eller betalningar som kan påverka beslut accepteras. Gåvor till personal hanteras av riktlinjer i personalhandboken.

J BIL accepterar inte förskingring eller bedrägerier. Bedrägeri innebär bland annat att en anställd vilseleder och missbrukar förtroende genom handlingar som innebär egen ekonomisk vinning. Identifieras fall av bedrägerier resulterar det i polisanmälan och avsked. När det gäller jäv är det upp till varje medarbetare att undvika situationer där det kan uppstå intressekonflikt.

Våra mål

- Vi vill föregå med gott exempel och stå för nolltolerans.
- Nollvision för inkomna ärenden om oegentligheter.

Resultat för 2021

- Inga inkomna ärenden.

Visselblåsarfunktion

Under 2022 införs en ny visselblåsarfunktion på samtliga anläggningar i linje med den nya lagstiftningen. Den nya visselblåsarfunktionen är ett av våra viktigaste verktyg för att skapa en hög nivå av transparens.



Sponsring

Vi är generellt sett försiktiga med sponsring. Det finns olika krav på sponsring beroende på vilken typ det handlar om. En sak har de dock gemensamt: allting vi sponsrar måste vara i linje med vårt företags kärnvärden, dvs. vi vill bidra till gemenskap och en positiv miljö där människor får möjlighet att utvecklas.

Vi sponsrar många aktiviteter som är förenliga med våra värderingar. Vi är stolta över vårt engagemang i Friends som är en barnrättsorganisation utan vinstsyfte som vill skapa en värld utan mobbning.

Vi är också med och sponsrar en rad idrottsaktiviteter som främjar hälsa hos barn och ungdomar i Göteborg och Stockholm.

Våra mål

- Att vara en aktiv samhällsaktör som genom sponsring bidrar till hälsa, jämlikhet och mångfald i de lokala samhällen där vi är verksamma.

Resultat för 2021

- Vi är mycket stolta över de sponsringsaktiviteter som har skett under året.

Kommentar

Vi ser fram emot att fortsätta sponsra utvalda aktiviteter under det kommande verksamhetsåret.



Praktikplatser och branschinsatser

Vi tar årligen emot praktikanter och lärlingar i olika delar av verksamheten. Det här området har påverkats av pandemin då många elever har fått distansundervisning och praktik i betydligt mindre utsträckning. Under 2021 tog J BIL emot ett begränsat antal praktikanter in på våra anläggningar i Stockholm. Vi ser framemot förändrade förutsättningar för att kunna ta emot flera praktikanter under 2022.

Våra mål

- Vi vill bidra till fordonsbranschens framtida kompetensutveckling för både män och kvinnor.

Resultat för 2021

- Det har varit ett ovanligt år under pandemin. Vi har erbjudit ett begränsat antal praktikplatser på grund av restriktionerna.

Kommentar

När restriktioner släpper tar vi gärna emot fler praktikanter.

BILGLÄDJE HELA VÄGEN

Efter flera år av stark tillväxt är det uppenbart vilka faktorer som formar branschen. Nummer ett är faktiskt miljöhänsyn. Det finns en ständig ökande efterfrågan på miljöanpassade fordon och teknik. Det räcker dock inte som återförsäljare att enbart notera trenden.

J BIL har ambitioner att fortsätta minimera sin miljö- och klimatpåverkan, stå upp för mänskliga rättigheter och motverka korruption. Det gäller att lägga de rätta grundstenarna idag och blicka mot en hållbar framtid.



Saker vi kommer fortsätta att jobba med under 2022

- Bidra till en fossilfri fordonsflotta i Sverige.
- Effektivisera vår energianvändning.
- Driva våra anläggningar med 100% förnybar energi.
- Förbättra oss i materialåtervinning, avfallshantering, kemikaliehantering och övrigt utsläpp.
- Ha koll på vår egen vagnpark, samåka eller välj digitala möten när möjligt.
- Förbättra vårt systematiska arbetsmiljöarbete.
- Visa omtanke och minska personalomsättning och riskerna för kort- och långtidssjukfrånvaro.
- Öka engagemanget och trivseln.
- Utveckla en inkluderande verksamhet.
- Utveckla inköpsrutiner för miljövänliga val.
- Stå upp för mänskliga rättigheter.
- Stödja andra aktörer som delar våra kärnvärden.
- Visa transparens och god affärsetik för att motverka korruption.

REVISORNS YTTRANDE

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i J Bil AB, org.nr 556343-9487

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Min granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Upplands Väsby 2022-03-28



*Krister Holmgren,
Auktoriserad revisor*